



**СЛОБОЖАНСЬКА МІСЬКА РАДА  
ЧУГУЇВСЬКОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**  
LXXXVI сесія VIII скликання

**РІШЕННЯ**

21 квітня 2026 року

м. Слобожанське

№ 3618 - VIII

**Про затвердження логотипу (бренду)  
Слобожанської міської територіальної громади  
Чугуївського району Харківської області  
та Положення до нього**

Відповідно до Цивільного кодексу України, Закону України «Про авторське право і суміжні права», з метою створення та просування позитивного іміджу Слобожанської міської територіальної громади в Україні та за кордоном, сприяння формуванню спільної ідентичності всіх населених пунктів громади, керуючись статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Слобожанська міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити гайдлайни з використання логотипу (бренд) та фірмового стилю Слобожанської міської територіальної громади згідно з додатком 1.
2. Затвердити Положення про використання логотипу (бренду) Слобожанської міської територіальної громади згідно з додатком 2.
3. Відділу інформаційно-організаційної роботи (Сергій ГОРБАЧЕНКО) - проінформувати апарат міської ради, інші виконавчі органи ради та надати відповідні зразки логотипу (матеріали) для подальшого їх використання в роботі.
4. Координацію роботи щодо виконання даного рішення покласти на керуючого справами (секретаря) виконавчого комітету Слобожанської міської ради Яну ХАБАРОВУ.
5. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з гуманітарних питань (голова комісії – Валентина КОРОБКА).

Слобожанський міський голова

Дмитро ДІХТЯР

Додаток 1  
до рішення LXXXVI сесії  
Слобожанської міської ради  
від 21.04.2026 № 3618-VIII

Гайдлайни з використання  
логотипу (бренду) та фірмового стилю  
Слобожанської міської територіальної громади  
Чугуївського району Харківської області

Додаток 2  
до рішення LXXXVI сесії  
Слобожанської міської ради  
від 21.04.2026 № 3618-VIII

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про використання логотипу (бренду)**  
**Слобожанської міської територіальної громади**  
**Чугуївського району Харківської області**

**ВСТУП**

Ми розуміємо, що Слобожанська міська територіальна громада є особливою (далі Слобожанська громада). Про це говорить наша історія, і виборюючи зараз кожен наступний день, ми створюємо майбутнє. Сучасність, підприємливість, молодь, пам'ять війни, розвиток — наша мета. І сьогодні ми показуємо один із кроків до неї.

Оновлення образу громади несе у собі поєднання сильних сторін, які роками вибудовувалися жителями із баченням того, якими хочемо бути завтра. Ми усі відчуваємо зміну, яка пришла з болем, однак дала нам нові можливості: побачити свою важливість, заглибитись у національну ідентичність, знайти розвиток і відмовитися від старих маркерів.

Тому ви бачите добре знайомі символи громади, які доповнилися новими сенсами. Ми не зупиняємося, продовжуємо працювати, бо військові невтомно борються за кожен сантиметр української землі. А вона не любить байдужих і простою.

Цінність, переваги та унікальні особливості нашої громади втілені у жителях, просторі навколо. Тому ми хочемо аби громада була комфортною, зрозумілою, доступною, як її мешканцям, так і гостям. Це дозволить нам сприяти розвитку нового бізнесу, створювати умови для молоді, залучати партнерів, котрі бачитимуть, що Слобожанська громада хоче розвиватися та бути прогресивною.

Слобожанська міська територіальна громада — 572,5 км<sup>2</sup>, які прагнуть змін та розвитку.

Історію центру громади ми досить добре знаємо. Тут і легенда про самого князя Ігоря, хутір на болотах, спорудження Зміївської ТЕС і життя енергетиків. Однак скільки по історії краю не ходи, все говорить про переваги: географічне розташування, впорядкованість, підприємства, благоустрій, місця для відпочинку. А головне, що як би не змінювався час, жителі Слобожанського вдало трансформуються під його вимоги.

Один із етапів розвитку — це стала економіка, які відповідає сучасності. За цієї умови поступово створюються додаткові покращення: новий бізнес, умови мешканців, якість медичних та адміністративних послуг, модернізація систем опалення та водопостачання, залучення партнерів, і загалом — простір навколо. І хоч ми бачили війну дуже близько, не боїмося створювати нове, тому у громаді є розуміння потенціалу та пріоритетності кожного напрямку розвитку. Покроково, з усіма населеними пунктами, ми рухаємося до громади майбутнього: сучасної, комфортної, заможної.

У Слобожанській громаді є місце для нових підприємств, ветеранських організацій, розвитку сучасних систем енергонезалежності, туристичних та рекреаційних місць, культурних осередків. Населення у цьому зацікавлене, бо ми бачимо молодь, яка повертається додому; людей, які обрали громаду місцем для свого життя та роботи. Тут навчаються діти і є майбутнє для кожного мешканця!

Молодь Слобожанської громади прагне жити у своєму домі, працюючи тут і покращуючи світ для нас всіх. Це зібраний образ юних мешканців нашої громади, який ділиться своїми прагненнями. Кожен може знайти близьке у його словах, бо хочемо, аби наш дім, наповнений теплом, працьовитістю та традиціям став територією розвитку та прогресу. Для цього потрібно здобувати знання, бути соціально активним і мати ціль.

Світ змінюється, ми зростаємо і зустріли травмуючий досвід. Однак встоїмо, бо ми разом, як в Слобожанському, так і в Лимані, Мохначі чи Лісному.

Молодь здобуває знання, аби розвиватися та впроваджувати сучасні технології у наше життя, які є суттєвою допомогою. Сучасність, підприємливість, відкрите майбутнє, справжні зміни — шлях розвитку абсолютно реальний та необхідний для регіону.

Майбутнє моєї громади починається вже сьогодні. І я є його частиною — слова, що стосуються кожного з нас.

Оновлення образу Слобожанської міська територіально громади — це данина пам'яті нашої багаторічної історії, помножена на сучасний стиль, унікальну Слобожанську харизму та віру в те, що разом ми зможемо подолати всі виклики та негаразди!

Ці символи є впізнаваними та знайомими, бо розповідають про важливі аспекти нашої громади: енергетика, сільське господарство, є тут місце культури та молоді.

Місцеві жителі створюють комфорт для юних громадян, тому вони хочуть розвивати свій дім та соціальний простір нашої громади, аби тут було комфортно кожному її жителю, а це молодь, ветерани, літні люди, українці, які обрали це місце своїм новим домом.

Ми ще ніколи не були такими сильними, як зараз. І це найкращий момент рухатися вперед. Бо майбутнє нашої громади починається вже сьогодні. І кожен є його частиною!

Наша громада має образ сонця, озера і водночас металу та праці енергетиків. Тут є місце відпочинку та чесній праці. Але головне, що де б ми не були і чим не займалися, працюємо разом заради нашого спільного добробуту. В історії Слобожанської міської територіальної громади, багато розповідей про єдність та силу місцевого населення і попри віки ці цінності залишаються нам близькими. Нам важливо, аби ми зберегли традиції та розвивалися у сучасних напрямках. І пам'ятали, що за нашу землю борються справжні герої.

Разом ми хочемо, аби назва Слобожанської громади була відома поза Харківщиною, бо ми маємо чим похвалитися і повчити інших. Водночас ми хочемо отримати досвід і інших регіонів, бо всі ми є частиною великого народу, який завжди вирізнявся своєю винахідливістю та сміливістю.

Сьогодні — це кращий момент закладати цеглинки нашого майбутнього, що в Скрипаях, Геївці, Дачному чи Благодатному. Бо я є частиною особливої громади — Слобожанської.

Якою є ідентичність жителів Слобожанської міської територіальної громади, як і де її шукати?

Українське суспільство ще ніколи не було таким сильним як зараз. І ця сила — частина ідентичності, яка не є намацальною, немає чітких рамок, але страшенно приваблива. Як нація ми можемо відрізнятись своїми поглядами, справами та баченням у різних куточках країни, однак маємо спільне — прагнення жити у свободі.

Система працює не лише на рівні країни та нації, насправді кожен із нас складає цей великий пазл. Ідентичність громади полягає в уявленні її жителів про себе, відчутті належності до певного місця і баченні майбутнього. Звісно, ми можемо в українській манері скаржитися на все навколо, але наразі потрібно щиро та для себе відповісти на ряд питань:

- Чи є місце, яке люблю, що може вислухати і береже спогади? - Люди навколо — близькі мені, чи хочу бачити їх завтра? - Я бачу можливості розвитку та перспективи для себе? - Мене захистять?

- Чи маю я волю вибрати сферу діяльності, культуру, навчання, майбутнє?

Відповіді на питання формують вибір залишатися у певному місці. Ми не малюємо казкові сценарії, де все ідеально і проблеми вирішуються з помахом чарівної палички. Реальний світ не такий, але має базову перевагу — його можна змінювати.

Слобожанська міська територіальна громада приваблива своїми природними ресурсами, є сучасною, комфортною, заможною. Кожну із ознак можна посилювати, не зупиняючись на досягнутому. Ми маємо хвилясті вододільні чорноземи, байрачні ліси, величезний досвід сільського господарства, працюючу промисловість, близькість до потужного Харкова, території для оздоровлення та рекреації, цікаву історію та ініціативність. І це далеко не всі переваги.

Тож чи є ця громада моїм майбутнім?

Так.

Ефективна співпраця громади та підприємництва — один із аспектів відновлення. Ця синергія дозволить нам швидше розвиватися та повноцінно змінитися. Тому ми вже вивчаємо економічний потенціал Слобожанської громади і важливі разом із ним аспекти — як от демографія. Тому що потрібно не лише передбачити, де і як працюватиме бізнес, але і зрозуміти, чи буде кому на ньому працювати.

Ми піднімаємо цю тему, бо бізнесу не потрібно боятися. Громада отримуватиме не тільки джерело податкових надходжень, але й нові можливості для економічного і соціального зростання загалом. Там, де дбають про підтримку бізнесу, формується успішна місцева економіка, з'являються нові робочі місця, підвищується конкурентоспроможність виробництва, відкриваються ширші експортні можливості, розвивається соціальна інфраструктура.

Звісно це збільшує і бюджетні надходження, завдяки яким громада зможе більше інвестувати у розвиток людського капіталу. У комплексі підвищується і добробут населення, можливість отримувати якіснішу освіту, кращі медичні послуги, розвивати соціальну інфраструктуру, поліпшувати сферу комунальних послуг.

Ми віримо в потенціал Слобожанської міської територіальної громади і її населення. Ми хочемо розвиватися та ставати кращими, давати нашим дітям світле майбутнє, ефективно використовувати той ресурс, що маємо. Для цього нам потрібно працювати, піклуватися про свій дім і навколишній простір, берегти пам'ять про наших Героїв, розбудовувати сучасну та прогресивну країну.

## **I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Положення про використання логотипу (бренду) Слобожанської міської територіальної громади Чугуївського району Харківської області (далі – Положення) визначає єдині вимоги щодо використання бренду громади.

1.2. Логотип (бренд) розроблений із метою формування позитивного іміджу громади, підвищення її інвестиційної та туристичної привабливості на обласному, всеукраїнському та міжнародному рівнях.

1.3. Логотип (бренд) затверджується рішенням Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області.

1.4. Логотип (бренд) відноситься до офіційної символіки громади. Він є унікальним, пізнаваним та асоціюється з громадою.

## **II. МЕТА І ЗАВДАННЯ ПОЛОЖЕННЯ**

2.1. Метою Положення є встановлення правил та порядку використання розроблених елементів логотипу (бренду) для формування позитивного сприйняття громади серед жителів громади, громадян України, іноземних громадян, а також підвищення рівня конкурентоспроможності та створення сприятливих умов для економічного зростання.

2.2. Завдання Положення:

- уніфікація візуалізованих промоційних матеріалів;
- регламентація правильного та ефективного використання елементів бренду;
- формування корпоративної культури громади.

## **III. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ВИКОРИСТАННЯ БРЕНДУ (ЛОГОТИПУ)**

3.1. Технічний та консультаційний супровід застосування логотипу (бренду) здійснюється відділом інформаційно-організаційної роботи Слобожанської міської ради.

3.2. Апарат міської ради, виконавчий комітет, інші виконавчі органи ради, комунальні підприємства, заклади та установи мають право здійснювати брендування на безоплатній основі за умови погодження макетів з Слобожанською міською радою Чугуївського району Харківської області, зокрема відділом інформаційно-організаційної роботи Слобожанської міської ради:

- макет в електронному вигляді надсилається на електронну адресу Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області – [04397508@slob.gov.ua](mailto:04397508@slob.gov.ua)

3.3. Рекомендується використовувати елементи логотипу (бренду) під час проведення зустрічей, презентацій, інших заходів, що не суперечать законодавству, зокрема:

- як елемент святкового оформлення під час державних та місцевих свят, урочистостей (фестивалі, конкурси, виставки тощо);
- в листуванні (листах, листівках, конвертах тощо);
- на сувенірній продукції;
- на поліграфічній продукції, презентаційних матеріалах;
- в елементах навігації, вивісках;
- у рекламних цілях (на афішах, соціальній рекламі тощо);
- в дизайні вебсторінок та мобільних додатків.

3.4. Логотип (бренд) не може використовуватися в незаконних, образливих цілях, таких, що дискредитують його та імідж громади, не відповідають принципам гуманності та моралі, або в будь-яких інших цілях, які можуть негативно впливати на імідж громади.

3.5. Забороняється:

- використання логотипу третіми особами без погодження з Слобожанською міською радою Чугуївського району Харківської області;
- зміна геометрії, пропорції знаку та шрифтового напису, розтягувати логотип Слобожанської міської територіальної громади вздовж будь-якої осі;
- спотворення нарису фірмового шрифту чи його заміна. Заборонено використання додаткових ефектів (тіней, обведення, тощо);
- використання поєднання логотипу та фону з низькою контрастністю, повне чи часткове забарвлення логотипу у кольори, що не вказані у фірмовій палітрі;
- внесення змін у розташування елементів, колірне та шрифтове зображення логотипу, внесення чужих елементів, невідповідність зображення в цілому.

#### **IV. КОЛЬОРОВЕ ТА МОНОХРОМНЕ ВІДТВОРЕННЯ ЛОГОТИПУ**

4.1. Логотип відтворюється у повному кольорі.

4.2. У разі неможливості повноколірного відтворення, використовується монохромне зображення.

#### **V. КОНТРОЛЬ**

5.1. Контроль за дотриманням Положення, правильністю використання бренду здійснює відділ організаційно-інформаційної роботи Слобожанської міської ради.

#### **VI. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

6.1. Інформація про зміни та доповнення до Положення публікується на офіційному сайті Слобожанської міської ради.

6.2. Майнові права інтелектуальної власності щодо розробленого логотипу (бренду) належать Слобожанській міській раді Чугуївського району Харківської області.

6.3. Слобожанська міська рада має право вимагати припинення несанкціонованого використання логотипу (бренду) Слобожанської міської територіальної громади і відшкодування заподіяної цим шкоди у порядку, встановленому чинним законодавством.

6.4. У разі порушення юридичними та фізичними особами цього Положення вони несуть відповідальність згідно з чинним законодавством.

0