

ЗАТВЕРДЖЕНО  
рішенням LXXIX сесії Слобожанської місь-  
кої ради VIII скликання  
від 25 грудня 2025 року № 3378-VIII

**ПРОГРАМА  
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ СЛОБОЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ  
ЧУГУЇВСЬКОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
НА 2026-2030 РОКИ**

м. Слобожанське  
2025 рік

**З М І С Т**

I. Паспорт Програми .....	3
II. Загальні положення .....	4
III. Аналіз стану розвитку туристичного потенціалу на території Слобожанської міської територіальної громади Чугуївського району Харківської області .....	5
IV. Мета Програми .....	5
V. Обґрунтування шляхів та способів реалізації Програми. Напрямки діяльності Програми та завдання .....	6
VI. Очікувані результати та ефективність Програми.....	9
VII. Визначення обсягів та джерел фінансування .....	10
VIII. Механізм, координація та контроль за ходом виконання Програми .....	10
IX. Визначення строку дії Програми .....	11
X. Напрями реалізації та заходи Програми .....	12

## I. ПАСПОРТ

1.	Найменування Програми	Програма розвитку туризму Слобожанської міської територіальної громади Чугуївського району Харківської області на 2026-2030 роки
2.	Ініціатор розроблення Програми	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області
3.	Розробник Програми	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області
4.	Співрозробник Програми	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області
5.	Відповідальні виконавці Програми	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області.
6.	Учасники Програми та виконавці	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області; Департамент культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації; Управління у справах молоді та спорту Харківської обласної державної адміністрації; Структурні підрозділи Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області, заклади культури, комунальні підприємства та установи; Громадські організації, ініціативні групи, волонтери; Історико-культурні заклади, музеї, освітні установи; Спортивні клуби та федерації з видів спорту.
7.	Термін реалізації Програми	2026 – 2030 роки
8.	Джерела фінансування	Бюджет Слобожанської міської територіальної громади Чугуївського району Харківської області та інші джерела, не заборонені законодавством України
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього грн: у тому числі:	5 173 000,00
9.1	Кошти бюджету Слобожанської міської територіальної громади Чугуївського району Харківської області, грн	5 173 000,00
9.2	кошти інших джерел	

## II. Загальні положення

Програма розвитку туризму Слобожанської міської територіальної громади Чугуївського району Харківської області на 2026 – 2030 роки (далі – Програма), розроблена з метою створення умов для сталого розвитку туризму в Слобожанській міській територіальній громаді Чугуївського району Харківської області шляхом збереження, впорядкування та популяризації історико-культурної спадщини, природних ресурсів і туристичного потенціалу території, формування безпечної та доступної туристичної інфраструктури, а також підтримки місцевих ініціатив, спрямованих на залучення відвідувачів і підвищення привабливості громади як туристичного напрямку.

Слобожанська міська територіальна громада Чугуївського району Харківської області володіє унікальними природно-культурними ресурсами, які формують потенціал для розвитку внутрішнього туризму, зокрема маршрутного, історико-культурного, зеленого та рекреаційного туризму. На її території розташовано пам'ятки архітектури доби князівства, козацтва та ще більш ранніх історичних періодів, а також численні природні об'єкти — ліси, річка Сіверський Донець, озера та мальовничі ландшафти, які можуть стати основою як для активного, так і сімейного відпочинку.

Водночас, туризм у громаді перебуває на етапі початкового становлення: відсутня належна інфраструктура (зелені садиби, туристичні осередки, місця для прокату спорядження, туристичні агентства тощо), бракує усталеної системи туристичного менеджменту, просування маршрутів, а також системного підходу до формування бренду громади як туристичного напрямку. В окремих селах лише розпочато роботу зі створення туристичних осередків (зокрема в Скрипаях, Донці, Нижньому Бишкіні), що потребує координації, підтримки та фінансування.

Особливу складність становить наближеність частини території громади до зони бойових дій та наявність замінованих ділянок, що унеможливує використання повного туристичного потенціалу громади. Однак, одночасно це відкриває можливості для розвитку нового туристичного напрямку — «туризм слідами війни», який наразі проходить перше тестування.

***Таким чином, розробка та реалізація Програми є необхідною для:***

- впорядкування та розвитку існуючих маршрутів;
- розробка нових туристичних маршрутів;
- створення безпечної туристичної інфраструктури;
- запуску зеленого та історико-культурного туризму;
- формування позитивного іміджу громади як відкритої для туристів території;
- відновлення соціально-економічної активності після війни;
- підтримки локальних ініціатив та підприємництва;
- налагодження співпраці з громадами розташованими поруч.

В ході розробки Програми було проаналізовано головний документ, який регламентує розвиток туризму в Харківському регіоні, а саме Програма розвитку культури, туризму та охорони нерухомої культурної спадщини Харківської області на 2024 – 2028 роки. Було проаналізовано основні завдання необхідні для розв'язання зазначених в даному документі проблем в розвитку туризму:

- покращення та створення туристичної інфраструктури;

- популяризація туристичного потенціалу громади та області;
- безпека туризму;
- заходи в сфері туризму;
- розроблення туристичних маршрутів та проведення екскурсій;
- розвиток сільського зеленого туризму.

### **III. Аналіз стану розвитку туристичного потенціалу на території Слобожанської міської територіальної громади Чугуївського району Харківської області**

Стан розвитку туризму на території Слобожанської міської територіальної громади Чугуївського району Харківської області є актуальними викликами, що потребують системного підходу та комплексного вирішення.

При проведенні аналізу туристичних маршрутів, які розроблялись та проходили тестування протягом декількох років Молодіжною радою при Слобожанській міській раді Чугуївського району Харківської області, а також активною молоддю громади, було зібрано перелік потенційних туристичних місць магнітів в громаді.

#### **Було проаналізовано результати втілених ініціатив та заходів:**

- велосипедні прогулянки територією громади;
- пішохідні походи територією громади;
- відвідування курганів, городищ, джерел та інших туристично привабливих місць громади;
- пошук інформації щодо пам'яток культури, які були знищені в далекі часи.

Сумісно з профільною комісією Молодіжної ради при Слобожанській міській раді Чугуївського району Харківської області було проведено дослідження щодо проблемних питань в сфері розвитку туризму в громаді, в якому прийняло участь 230 респодентів. Під час даного дослідження було виявлено наступне:

<b>Проблема</b>	<b>Кількість</b>	<b>Відсоток(%)</b>
Відсутність туристичної інфраструктури	52	<b>22,6%</b>
Відсутні офіційно затверджені внутрішні маршрути	44	<b>19,1%</b>
Ризики, пов'язані з безпекою через повномасштабне вторгнення РФ	36	<b>15,7%</b>
Відсутність туристичних вказівників до туристичних місць-магнітів	31	<b>13,5%</b>
Відсутні туристичні осередки в громаді	23	<b>10,0%</b>
Низька зацікавленість підприємців у розвитку туризму	16	<b>7,0%</b>
Відсутні готелі та хостели для зупинки туристів	16	<b>7,0%</b>
Інше	12	<b>5,2%</b>

### **IV. Мета Програми**

Створення умов для сталого розвитку туризму в Слобожанській міській територіальній громаді Чугуївського району Харківської області шляхом збереження, впорядкування та популяризації історико-культурної спадщини, природних ресурсів і туристичного потенціалу території, формування безпечної та доступної туристичної інфраструктури, а також підтримки

місцевих ініціатив, спрямованих на залучення відвідувачів і підвищення привабливості громади як туристичного напрямку.

## **V. Обґрунтування шляхів та способів реалізації Програми. Напрями діяльності Програми та завдання**

Реалізація Програми передбачає комплексний підхід, який поєднує інфраструктурні, інформаційні, освітні та партнерські компоненти. З огляду на багатий культурно-історичний спадок, природні ресурси, а також виклики безпеки, програма буде реалізовуватись через розвиток локальних туристичних маршрутів, створення туристичних осередків у старостинських округах, залучення місцевого населення до проєктів гостинності (зелені садиби), просування громади через бренд, цифрові продукти та інформаційні кампанії.

Реалізація передбачає активну співпрацю з громадськими організаціями, закладами культури, молодіжними ініціативами, ініціативними групами мешканців громади, а також залучення фінансової підтримки з місцевого бюджету, обласних Програм, міжнародних грантів та міжмуніципального партнерства.

### ***Напрями діяльності Програми (пріоритети).***

- Пріоритет 1. Створення туристичних маршрутів
- Пріоритет 2. Запровадження туристичних ініціатив «Слідами війни»
- Пріоритет 3. Розвиток туристичної інфраструктури
- Пріоритет 4. Розвиток зеленого туризму
- Пріоритет 5. Маркетинг та промоція туристичного потенціалу
- Пріоритет 6. Підвищення кваліфікації учасників туристичної сфери

### ***Завдання Програми***

#### **Пріоритет 1: Створення туристичних маршрутів**

*Мета до пріоритету:* Систематизація, розробка, маркування та популяризація локальних туристичних маршрутів як інструменту активізації туристичної привабливості громади.

*Завдання пріоритету:*

- інвентаризація туристичних об'єктів і місць громади (виявити об'єкти історичної, природної, культурної цінності, які можуть бути включені до маршрутів);
- розробка та формування туристичних маршрутів різної складності й тематики (визначити і описати щонайменше 5–7 основних маршрутів: пішохідних, велосипедних, екскурсійних, тематичних («Слідами війни», природничих, історичних тощо));
- маркування маршрутів та встановлення інформаційних елементів (розробити й встановити таблички, стенди, карти, QR-коди з короткою інформацією про маршрут та об'єкти);
- проведення пілотних проходжень та громадського тестування маршрутів (провести пробні тури з мешканцями, молоддю, краєзнавцями, вчителями, туристами);
- створення цифрових версій маршрутів (створити інтерактивну Google-мапу, брошури, pdf-гід з описами маршрутів і фото);
- інтеграція маршрутів у регіональні туристичні платформи та партнерства (за безпекової можливості налагодити зв'язок із туристичними сайтами області, маршрутними базами, туристичними агенціями тощо).

#### **Пріоритет 2: Запровадження туристичних ініціатив «Слідами війни»**

*Мета пріоритету:* Створити безпечні, змістовні маршрути й заходи, які зберігають пам'ять про події війни, підтримують переосмислення пережитого та формують унікальну туристичну ідентичність громади.

*Завдання до пріоритету:*

- ідентифікація об'єктів, пов'язаних із війною (виявити локації з ознаками бойових дій, руйнувань, місця героїчного спротиву, меморіали тощо, які можуть стати частиною маршрутів);
- пілотне тестування маршруту «Слідами війни» (завершити розробку та провести тестову велоекскурсію маршрутом Слобожанське – Донець – Благодатне – Слобожанське);
- розробка інформаційних матеріалів та стендів пам'яті (підготувати історичні довідки, фотоархіви, QR-коди з розповідями очевидців, свідченнями мешканців тощо);
- організація подій на маршрутах пам'яті (провести відкриті події: тематичні вело/піші тури, екскурсії з істориками, уроки пам'яті, зустрічі з ветеранами чи місцевими жителями);
- залучення молоді до дослідницьких і волонтерських ініціатив (за співпраці з МКДО, ІГС та активною молоддю громади, створити молодіжну команду «Гідів пам'яті» для підтримки проекту; долучити школярів до збору спогадів);
- забезпечення безпеки маршрутів (співпраця з ДСНС, профільним відділом Слобожанської міської ради щодо маркування небезпечних зон).

### **Пріоритет 3: Розвиток туристичної інфраструктури**

*Мета пріоритету:* За ресурсної можливості та сприятливої безпекової ситуації створити базову та функціональну туристичну інфраструктуру для забезпечення комфортного, безпечного та змістовного перебування туристів на території громади.

*Завдання до пріоритету:*

- облаштування туристичних осередків у старостинських округах (облаштувати приміщення у населених пунктах Донець, Скрипаї, Нижній Бишкін для використання як локальних туристичних центрів (у тому числі «Зелених садиб»);
- створення зон кемпінгу та рекреації біля водойм (за ресурсної можливості та сприятливої безпекової ситуації визначити та обладнати ділянки в Слобожанській міській територіальній громаді Чугуївського району Харківської області біля р. Сіверський Донець, оз. Лиман тощо, для встановлення наметів, короткочасного відпочинку, активного туризму);
- встановлення інформаційної та навігаційної інфраструктури (розробка та монтаж туристичних вказівників, інформаційних стендів, маршрутних мап у ключових точках маршрутів і населених пунктів);
- облаштування зупинок і сервісних пунктів на маршрутах (за ресурсної можливості та сприятливої безпекової ситуації створити базові місця відпочинку (лавки, накриття, урни) на велосипедних і пішохідних маршрутах);
- забезпечення доступу до баз відпочинку, водних локацій, точок харчування (інвентаризація та інтеграція наявних баз і місць відпочинку у маршрутну мережу; популяризація послуг підприємств, які готові працювати з туристами);
- сприяння покращенню транспортної доступності до туристичних локацій (провести аналіз і, за можливості сприяти покращенню стану доріг, що ведуть до основних точок маршруту, зокрема с. Мохнач, с. Суха Гомільша, с. Нижній Бишкін, с. Благодатне та ін.).

#### **Пріоритет 4. Розвиток зеленого туризму**

*Мета пріоритету:* Сприяти розвитку екологічного, сільського та родинного туризму у тому числі через підтримку ініціатив місцевих мешканців, створення умов для гостинності та організованого відпочинку серед природи.

*Завдання до пріоритету:*

- створення осередку туризму "Зелена садиба" в с. Скрипаї (завершити облаштування пілотного об'єкта на базі бібліотеки-філії, як осередку-центру розвитку зеленого туризму у Шелудьківському старостинському окрузі Слобожанської міської територіальної громади Чугуївського району Харківської області);
- підготовка мешканців до ведення сільського (зеленого) туризму (організувати тренінги, майстер-класи, консультації щодо стандартів гостинності, законодавства, створення послуг та сервісів у форматі «домашній прийом»);
- формування локальної мережі зелених садиб та мініферм (провести інформаційну кампанію серед жителів потенційно привабливих сіл (Мохнач, Лиман, Геніївка, Нижній Бишкін та ін.), залучити перших ініціаторів);
- інтеграція зелених садиб до маршрутної та інформаційної мережі (додати локації до туристичних карт, мобільних гідів, рекламних матеріалів громади тощо);
- підтримка створення локальних гастрономічних чи етно-заходів (заохочення до проведення невеликих фестивалів, дегустацій, ярмарків, що можуть стати точками тяжіння для «повільного туризму»);
- розробка візуального стилю та бренд-матеріалів зеленого туризму (за ресурсною можливістю створити логотипи, слоган, вивіски для садиб; друковані і цифрові буклети).

#### **Пріоритет 5. Маркетинг та промоція туристичного потенціалу**

*Мета пріоритету:* Підвищити впізнаваність Слобожанської міської територіальної громади Чугуївського району Харківської області, як туристичного напрямку шляхом системного просування її ресурсів, маршрутів та подій через сучасні канали комунікації, візуальні продукти й партнерські платформи.

*Завдання до пріоритету:*

- створення бренду туристичної громади (розробити туристичний логотип, слоган та візуальний стиль; затвердити брендбук для використання у друкованих і цифрових матеріалах);
- запуск туристичного розділу на сайті Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області та/або за ресурсної можливості окремої промо-платформи (наповнення інформацією про маршрути, об'єкти, садиби, календар подій, контакти, фото та інтерактивні мапи);
- підготовка рекламних матеріалів (друк буклетів, мап, листівок, афіш; створення коротких промо-відео та фотогалерей; розробка презентацій для виставок тощо);
- просування в соціальних мережах і на туристичних сайтах (ведення офіційних сторінок у Facebook, Instagram тощо; розміщення інформації на туристичних платформах, місцевих медіа);
- проведення туристичних подій та презентацій громади (організація прес-турів, велоднів, культурних турів, презентацій громади на ярмарках, форумах, міжмуніципальних заходах);

- партнерство з туристичними агенціями, блогерами, медіа (налагодження співпраці для залучення відвідувачів, створення інформаційних приводів і публікацій).

### **Пріоритет 6. Підвищення кваліфікації учасників туристичної сфери**

*Мета пріоритету:* Сформувати спроможну команду місцевих фахівців, активістів і підприємців, здатних якісно розвивати туристичні послуги, проводити екскурсії, працювати з туристами та формувати привабливий імідж громади.

*Завдання до пріоритету:*

- оцінка потреб у навчанні та визначення цільових груп (провести опитування серед працівників культури, громадських активістів, освітян, підприємців, які можуть бути залучені до розвитку туризму);

- організація навчальних тренінгів та семінарів (проведення серій воркшопів з тем: основи екскурсійної справи, розвиток зеленого туризму, просування в соцмережах, безпека на маршрутах, робота з дітьми/іноземцями);

- створення та підтримка мережі місцевих гідів та фасилітаторів туризму (формування команди з ініціативних мешканців (зокрема молоді), які пройдуть навчання й зможуть супроводжувати туристів, вести тури, проводити заходи);

- стажування або навчальні поїздки до інших громад (організація обмінів досвідом з успішними туристичними громадами (наприклад, у Карпатському регіоні, на Київщині тощо));

- підготовка локальних менторів/тренерів з туризму (створення умов для підготовки 1–2 осіб, які зможуть у майбутньому проводити навчання для інших у громаді (каскадна модель);

- залучення молоді до навчальних і волонтерських форматів (провадження програм "Молодіжний гід", "Юний дослідник", "Слобожанський амбасадор" тощо для залучення школярів і студентів до розвитку туризму).

- 

## **VI. Очікувані результати та ефективність Програми**

Реалізація Програми розвитку туризму дозволить створити основу для сталого туристичного середовища в Слобожанській міській територіальній громаді Чугуївського району Харківської області, залучити мешканців до активної участі, популяризувати унікальну спадщину громади та покращити імідж території.

На основі визначених пріоритетів програми планується досягнення таких результатів:

- **розробити та затвердити не менше 5 туристичних маршрутів** (пішохідних, велосипедних, історичних, природничих, пам'яті тощо);

- **встановити щонайменше 15 туристичних навігаційних елементів** (вказівники, мапи, інформаційні таблички тощо);

- **розпочати функціонування щонайменше 3 туристичних осередків** в старостинських округах на базі будівель закладів культури (Донець, Скрипаї, Нижній Бишкін або ін.);

- **розпочати діяльність першої демонстраційної «Зеленої садиби»**, підготувати не менше 5 мешканців до розвитку послуг у сфері сільського туризму;

- **створити туристичний бренд громади** та реалізувати базову промо-кампанію (буклети, сайт/розділ, відео, соціальні мережі тощо);

- **запустити пілотний маршрут «Слідами війни»**, провести не менше 2 тематичних заходів на рік;
- **не менше 15 осіб пройдуть навчання** у сфері туризму (екскурсії, зелені садиби, маркетинг, безпека тощо);
- **підвищити внутрішню туристичну активність**: мінімум 300 відвідувачів/учасників заходів щороку.

#### **VII. Визначення обсягів та джерел фінансування**

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів місцевого бюджету Слобожанської міської територіальної громади та інших не заборонених законодавством джерел.

Обсяг видатків, необхідних для виконання Програми, визначається щороку з урахуванням можливостей місцевого бюджету під час формування його показників.

#### **VIII. Механізм, координація та контроль за ходом виконання Програми**

Реалізація Програми здійснюється на основі комплексного підходу, що передбачає узгоджені дії органів місцевого самоврядування, комунальних установ, закладів культури, освіти, громадських організацій та мешканців громади.

Для забезпечення належної реалізації Програми необхідно налагодити чіткий механізм координації, моніторингу та контролю за виконанням усіх передбачених заходів.

Виконавцем Програми є Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області, який здійснює загальну координацію, планування, звітування та комунікацію між усіма залученими учасниками. У реалізації Програми беруть участь структурні підрозділи Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області, заклади культури, комунальні підприємства та установи, освітні заклади громади, громадські організації, ініціативні групи, МКДО, волонтери, а також партнери з бізнес-середовища.

Контроль за виконанням Програми здійснюється шляхом:

- складання щорічних планів заходів із визначенням виконавців, термінів реалізації та джерел фінансування;
- проведення щорічного моніторингу ходу реалізації Програми та рівня досягнення очікуваних результатів;
- аналізу звітів виконавців щодо реалізованих заходів, обсягів використаних коштів, кількісних та якісних результатів;
- заслуховування інформації виконавців Програми на засіданнях виконавчого комітету Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області або профільних комісій;
- коригування заходів у разі виявлення відхилень або неефективності окремих напрямків.

Результати моніторингу щороку узагальнюються у вигляді річного звіту про хід виконання Програми, який подається на розгляд Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області. За результатами аналізу можуть вноситися зміни до обсягів фінансування, складу заходів або термінів їх реалізації.

Крім того, для підвищення прозорості реалізації Програми передбачено публічне інформування мешканців громади про хід виконання Програми через офіційний сайт, соціальні мережі, інформаційні бюлетені та відкриті зустрічі з громадськістю.

Таким чином, система координації та контролю дозволить забезпечити ефективне управління Програмою, своєчасне виявлення труднощів у її реалізації та прийняття оперативних рішень задля досягнення запланованих результатів.

### **IX. Визначення строку дії Програми**

Програма розвитку туризму Слобожанської міської територіальної громади Чугуївського району Харківської області розрахована на 2026-2030 роки починає діяти з 01.01.2026 року та завершує строк дії 31.12.2030 року.

### X. Напрями реалізації та заходи Програми

№ з/п	Назва напрямку реалізації (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Термін виконання	Відповідальні виконавці	Джерело фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (грн)	У тому числі за роками, тис. грн.					Очікувані результати
							2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Створення туристичних маршрутів	1.1 Провести інвентаризацію цікавих природних, історико-культурних і духовних локацій громади	2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району								Будуть виявлені, описані, сфотографовані цікаві природні, історико-культурні та можливості включення в туристичні маршрути духовні локації громади для вивчення
		1.2 Розробка та формування туристичних маршрутів різної складності й тематики (визначити і описати щонайменше 5 основних маршрутів: пішохідних, велосипедних, екскурсійних,	2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району								Буде розроблено щонайменше 5 туристичних маршрутів, для можливості долучення мешканців та гостей громади до локального туризму.

		тематичних) та затвердити їх.										
		1.3 Проведення пілотних проходжень та громадського тестування маршрутів.	Квітень - жовтень 2026	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району								Проведено щонайменше 5 тестових проходжень маршрутів які є в розробці с залученням молоді, любителів туризму, ЗМІ та інших.
		1.4 Створення локальних туристичних осередків, шляхом проведення ремонту та оснащення приміщень об'єктів комунальної власності, розташованих за туристичним маршрутом	2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області	Бюджет територіальної громади	3 000 00 0,00	200 00 0,00	2 800 0 00,00				- Створено 3 туристичні осередки на базі комунальних об'єктів. - Збільшення кількості туристів та екскурсій у громаді. - Підвищення рівня зайнятості населення за рахунок розвитку туризму. - Формування єдиного туристичного маршруту з точками відпочинку та культурними зупинками. Популяризація культурної спадщини та традицій громади.
		1.5 Організувати промоутур для представників дотичних до туристичної діяльності організацій, ЗМІ, ІГС, МКДО та інших	2026	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району	Бюджет територіальної громади	10 000,0 0	10 000, 00					- Щонайменше 100 осіб різних верст населення та організацій долучиться до промоутуру новими туристичними маршрутами громади. Учасники відчують туристичний потенціал громади.

		зацікавлених осіб. (Транспортні витрати для транспортування вразливих категорій населення, інше).										
2	Запровадження туристичних ініціатив «Слідами війни».	2.1 Ідентифікація об'єктів, пов'язаних із повномасштабним вторгненням російської федерації на територію України.	2026	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								Виявлено локації з ознаками бойових дій, руйнувань, місця героїчного спротиву, меморіали тощо, які можуть стати частиною маршрутів.
		2.2 За співпраці з Молодіжною радою при Слобожанській міській раді, громадськими організаціями та активною молоддю громади, створити молодіжну команду «Гідів пам'яті»	2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								Залучено молодь та громадський сектор до команди «Гідів пам'яті», якою було проведено серію туристичних подій за маршрутами пам'яті.

		2.3 Організація заходу в с. Донець (в межах маршруту пам'яті) щодо висвітлення наслідків агресії ворога (виготовлення пам'ятної продукції, тощо)	2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області	Бюджет територіальної громади	8 000,00	4 000,00	4 000,00				Проведено відкриті події: тематичні вело/піші тури, екскурсії з істориками, заходи пам'яті, зустрічі з ветеранами чи місцевими жителями для збереження пам'ять про події війни, підтримують переосмислення пережитого та формують унікальну туристичну ідентичність громади.
3	Розвиток туристичної інфраструктури	3.1 Сприяння покращенню транспортної доступності до туристичних локацій (провести аналіз і, за можливості сприяти покращенню стану доріг, що ведуть до основних точок маршруту, зокрема с. Мохнач, с. Суха Гомільша, с. Нижній Бишкін, с. Благодатне та ін.).	2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								Проведено аналіз стану доріг, що ведуть до основних точок маршруту, зокрема с. Мохнач, с. Суха Гомільша, с. Нижній Бишкін, с. Благодатне та ін., надіслано листи щодо ремонту пошкоджених доріг до балансоутримувачів доріг.
		3.2 Встановлення туристично-інформаційних вказівників за	2027	Відділ культури, туризму, молоді та	Бюджет територіальної громади	45 000,00		45 000,00				Закуплено та встановлено туристично-інформаційні вказівники, інформаційні стенди,

		маршрутами громади та ін.		спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								маршрутні мапи у ключових точках маршрутів та/або населених пунктах та інше.
		3.3 Придбання інвентаря та елементів інфраструктури для облаштування місць відпочинку мешканців громади	2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області	Бюджет територіальної громади	2 000 000,00	800 000,00	1 200 000,00				- Підвищення якості життя мешканців громади. - Зростання рівня задоволеності молоді та сімей умовами дозволя. - Формування нових центрів громадської активності під відкритим небом. - Зміцнення соціальної згуртованості та залучення молоді до культурних, туристичних і спортивних ініціатив.
4	Розвиток зеленого туризму	4.1 Перший етап створення осередку туризму "Зелена садиба" в с. Скрипаї (Придбання фарби, будівельних матеріалів, найпростішого меблювання тощо)	2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області	Бюджет територіальної громади	50 000,00	20 000,00	30 000,00				Базово облаштовано пілотний об'єкт на базі бібліотеки-філії, як осередку-центру розвитку зеленого туризму у Шелудьківському старостинському окрузі Слобожанської територіальної громади.
		4.2 Проведення просвітницьких заходів для мешканців	2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту								Проведено тренінги, майстер-класи, інформаційні години, семінари, консультації

		громади, щодо ведення сільського (зеленого) туризму.		Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								щодо стандартів гостинності, законодавства, створення послуг та сервісів у форматі «домашній прийом» тощо).
		4.3 Формування локальної мережі зелених садиб, мініферм тощо. Залучити перших ініціаторів до впровадження даної діяльності.	2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								Проведено інформаційну кампанію серед жителів потенційно привабливих сіл (Мохнач, Лиман, Геніївка, Нижній Бишкін та ін.), залучено перших ініціаторів до початку формування мережі.
		4.4 Проведення благодійного гастрономічного етно-фестивалю присвяченого Дню виноградаря	Листопад 2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								Проведено фестиваль, залучено щонайменше 20 учасників зі всієї громади у якості учасників конкурсу виноробів, дегустація виробів, ярмарка сувенірів, проведено конкурс народної творчості з виступом творчих колективів на тематику фестивалю.
5	Маркетинг та промоція туристичного потенціалу	5.1 Розробка та затвердження єдиного туристичного брендбуку для можливості розробки концепції	2026	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								Проведено щонайменше 3 фокус групи та заходи в інших форматах, щодо розробки та затвердження єдиного туристичного брендбуку. Різні версти населення громади та організації відчують

		інформаційних стендів, табличок, вказівників тощо.		району Харківської області								важливість їхнього до- лучення до розвитку туристичного потен- ціалу громади.
		5.2 Підготовка рекламних матеріалів для просування розвитку туристичного потенціалу громади.	2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								Зібрано та зроблено фото та відео матеріал з відповідними дозволами авторів на вико- ристання, зібрано ін- формаційні матеріали щодо просування ро- звитку туристичного потенціалу громади.
		5.3 Просування в соціальних мережах і на туристичних сайтах матеріали щодо просування розвитку туристичного потенціалу громади.	2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								Ведення офіційних сто- рінок у Facebook, Insta- gram тощо; розміщено інформацію на туристичних платформах, мі- сцевих медіа.
		5.4 Запуск туристичного розділу на сайті Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області	Серпень – грудень 2026	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								Наповнено туристич- ний розділ сайту Сло- божанської міської ради Чугуївського рай- ону Харківської області інформацією про марш- рути, об'єкти, садиби, контакти, фото та ін- шим.

		5.5 Проведення туристичної події щодо презентації туристичних напрацювань присвяченої Всесвітньому Дню туризму.	Вересень 2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								Проведено туристичну подію щодо презентації туристичних напрацювань. До участі залучено представників ОМС, ІГС, МКДО, ЗМІ та ін.
		5.6 Друк інформаційних матеріалів щодо популяризації туристичного потенціалу в Слобожанській міській територіальній громаді Чугуївського району Харківської області (друк з розробкою дизайну листівок, буклетів, путівників тощо)	2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області	Бюджет територіальної громади	60 000,00	20 000,00	40 000,00				Розроблено дизайни та надруковано матеріали актуальні для розвитку туристичного потенціалу завдяки чому залучено до відвідування туристичних маршрутів, місць магнітів широкі верст населення.
6	Підвищення кваліфікації учасників туристичної сфери.	6.1 Підготовка локальних менторів/тренерів з туризму	2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району								Підготовлено 1–2 осіб, які зможуть у майбутньому проводити навчання для інших у громаді (каскадна модель).

				Харківської області								
		6.2 Оцінка потреб у навчанні та визначення цільових груп щодо провадження діяльності в туристичній сфері.	Січень – березень 2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								Розроблено анкету опитування, проведено опитування серед працівників культури, громадських активістів, освітян, підприємців та осіб які можуть бути залучені до розвитку туризму.
		6.3 Організація навчальних тренінгів, семінарів, воркшопів з тем: основи екскурсійної справи, розвиток зеленого туризму, просування в соцмережах, безпека на маршрутах, робота з дітьми/іноземцями тощо. (оплата послуг тренерів, фахівців, експертів. Придбання витратних матеріалів)	Квітень-серпень 2026, 2027	Відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								Організовано тренінги, семінарів, воркшопів з тем: основи екскурсійної справи, розвиток зеленого туризму, просування в соцмережах, безпека на маршрутах, робота з дітьми/іноземцями тощо.
		6.4 Стажування, в інших громадах	Червень-серпень	Відділ культури,								Щонайменше 4 людини пройшли стажування та

		(організація обмінів досвідом з успішними туристичними громадами (оплата витрат з відрядження – компенсація квитків, проживання та харчування)	2026, 2027	туризму, молоді та спорту Слобожанської міської ради Чугуївського району Харківської області								долучились до діяльності в сфері розвитку туристичного потенціалу в громаді.
<b>Всього</b>						<b>5 173 00 0,00</b>	<b>1 054 0 00,00</b>	<b>4 119 0 00,00</b>				

Секретар міської ради

Галина КУЦЕНКО