

**Методика розрахунку
плати за тимчасове користування місцем розташування спеціальних конструкцій
для розміщення зовнішньої реклами**

1. Методика розроблена з метою створення єдиного організаційно-економічного механізму щодо оплати за тимчасове користування місцем розташування спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами на території Комсомольської селищної ради.
2. Методика встановлює порядок визначення місячної плати за тимчасове користування місцем розташування спеціальних рекламних конструкцій (РК) для розміщення зовнішньої реклами. Базова ставка для визначення плати за користування місцями розташування РК, що перебувають у комунальній власності, становить від **0,5 до 3-х** неоподатковуваних мінімумів за **1м² площі**, залежно від типу та місця розташування РК .
3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами визначається при укладанні договору між Комсомольською селищною радою та розповсюджувачем зовнішньої реклами і складається з базової ставки, помноженої на площу горизонтальної (для наземних рекламних засобів) або вертикальної (для неназмних і недахових РЗ) проекції конструкції та корегуючих коефіцієнтів, на які послідовно перемножується базова ставка.
4. Формула визначення щомісячної плати за користування місцями має такий вигляд:
 $P(\text{міс.}) = Bc \times Sg (Sv) \times Kk + ПДВ,$
де **$P(\text{міс.})$** – розмір місячної плати;
 Bc – базова ставка;
 Sg – площа горизонтальної проекції РЗ;
 Sv – площа вертикальної проекції РЗ на уявну паралельну їй площину;
 Kk – корегуючі коефіцієнти.
5. Мінімальною шириною горизонтальної проекції спеціальної конструкції для розташування зовнішньої реклами визначається **0,5 м**.
6. Сплата за тимчасове користування місцем розташування спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами здійснюється щомісячно в національній валюті до 10 числа місяця, наступного за розрахунковим, протягом терміну дії договору.
7. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами при відсутності об'єкта зовнішньої реклами.
8. За тимчасове користування місцем розташування спеціальних рекламних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується, як за повний місяць.
9. За тимчасове користування місцями, на яких розташовані вивіски, плата не встановлюється та не стягується. При розміщенні однією особою на одному фасаді будівлі (споруди) декількох вивісок плата не стягується лише за використання одного місця.
10. Корегуючі коефіцієнти відносно зони розташування спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами (відповідно плану – схеми сел.. Комсомольське, що додається) :

Район розташування:

I. Зона 1 - Коефіцієнт 1,0

вул. Леніна (Палац культури); вул. Калініна;
вул. Комсомольська вул. Дружби;
вул. С. Закори; вул. Ціолковського; вул. Фрунзе

II. Зона 2 (територія за межами зони 1) - Коефіцієнт 0,5

11. Базові ставки та корегуючі коефіцієнти відносно типу та місця розташування РК :

№ з/п	Тип рекламної конструкції	Базовий тариф (грн..)
1	Щитові установки (окремо встановлені)	
	типу «біллборд»(6х3м, 4х3м) та інші	17,00
1.1	Односторонні на один щит	
1.2.	Односторонні на два щити	17,00
2.	Настінні щити та панно	
2.1	Щити типу «біллборд», банери, розміром до 18м ²	8,50
2.2	Щити типу «біллборд» (брандмауери), банери, розміром 18м ² і більше	17,00
2.3	Інформаційне поле, нанесене безпосередньо на стіну	17,00
3.	Тимчасові виносні конструкції (штендери)	17,00
4.	Об'ємно-просторові конструкції	17,00
4.1	Сітілайти (сіті-формати)	34,00
4.2.	Трилайти (тригранна конструкція)	8,50
4.3	Тумба для оголошень	34,00
5.	Лайтпостери на зупинках громадського транспорту, павільйонах	34,00
6.	Динамічна реклама (з поворотними елементами)	34,00
7.	Кронштейни	
7.1	На електроопорах, стовпах: - лайтбокси - таблички-вказівки	17 17 17
7.2	На фасадах будинків	17
8.	Транспаранти-перетяжки	17
9.	Торговельний кіоск, лоток, павільйон	17
10.	Парасолька, намет, прапор, маркіза	17
	Інші засоби реклами	
1.	Конструкція, яка переміщається фізичною особою (типу «сендвіч») (за добу)	10,00
2.	Аудіореklamна акція з використанням міського середовища (за добу):	
2.1.	З переміщенням по місту	30,00
2.2.	Без переміщення по місту	20,00
3.	Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції (за добу)	
3.1	З переміщенням по місту	30,00
3.2.	Без переміщення по місту	20,00
4.	Дахові установки (за одиницю)	
4.1	Світлові	250,00
4.2.	Несвітлові	100,00
5	Відеопанель, телевізійний екран (за одиницю)	250,00

В.о. Комсомольського
селищного голови

Діхтяр Д.М.