

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

Відповідальної постійної комісії мандатної, з питань депутатської діяльності, етики, законності та правопорядку щодо регуляторного впливу проекту регуляторного акту «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Комсомольської селищної ради в новій редакції».

Розробник проекту регуляторного акту є Комсомольська селищна рада

На експертизу до комісії надійшов проект регуляторного акту – проект рішення сесії Комсомольської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Комсомольської селищної ради в новій редакції» разом з аналізом регуляторного впливу.

Вказаний проект регуляторного акту передбачає приведення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Комсомольської селищної ради у відповідність до вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, до яких були внесені зміни постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року №1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», які значно змінили порядок видачі документів дозвільного характеру у сфері реклами.

Метою прийняття вказаного рішення є врегулювання наступних питань:

- Дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування (експлуатації) зовнішніх рекламних носіїв, їх відповідність технічним та естетичним вимогам до рекламних об'єктів на території населених пунктів Комсомольської селищної ради.
- Забезпечення права суб'єктів господарювання на розташування тимчасових споруд (на розміщення засобів зовнішньої реклами) для здійснення підприємницької діяльності.
- Запобігання самочинного та безоплатного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території населених пунктів Комсомольської селищної ради.
- Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Комсомольської селищної ради.

Розробником вказаного регуляторного акту з його прийняттям планується забезпечити досягнення на території Комсомольської селищної ради результатів та цілей, вказаних у запропонованому аналізі регуляторного впливу.

ВИСНОВКИ КОМІСІЇ

1. Запропонований проект регуляторного акту – проект рішення сесії Комсомольської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Комсомольської селищної ради в новій редакції», по своїй структурі та змісту в повній мірі відповідає вимогам ст. 4 та ст.8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 із змінами.

2. Регуляторний вплив при прийнятті рішення сесії Комсомольської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Комсомольської селищної ради в новій редакції» буде направлений та виражений в наступному:

- за рахунок спрощення процедури оформлення дозвільних документів збільшаться надходження до місцевого бюджету, що дозволить збільшити фінансування соціальної сфери;
- забезпечить виконання законодавства України та дотримання інтересів суб'єктів господарювання: спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.

Голова постійної комісії
Комсомольської селищної ради
мандатної з питань депутатської діяльності,
етики, законності та правопорядку

оригінал підписано

В.М.Кишинський